



中国建设银行

China Construction Bank

厦门市分行

2025年度 可持续信息披露报告



目录

一、编制说明	3
二、年度概况	4
三、环境相关治理 (G)	5
(一) ESG 治理架构	5
(二) ESG 治理进展	5
(三) ESG 相关治理成果	5
四、环境影响 (E)	6
(一) 投融资活动及其环境影响	6
1. 绿色贷款业务发展情况	6
2. 其他绿色金融业务	6
3. 重点绿色项目支持案例	7
4. 投融资碳核算	7
5. ESG 风险管理体系	8
(二) 经营活动及其环境影响	8
1. 能耗情况及碳排放情况	8
2. 自身运营绿色低碳实践	8
五、社会影响 (S)	10
(一) 普惠金融	10
(二) 乡村振兴与涉农金融	10
(三) 养老金融	10
(四) 消费者权益保护	10
1. 金融消费者投诉办结率、消保宣教开展情况	10
2. 客户信息安全保障	11
(五) 员工与社会责任	12
1. 员工权益保障、职业培训	12
2. 丰富数字人民币绿色场景	13
3. 加强绿色生态场景建设	13
4. 投身绿色公益行动	14
六、厦门建行环境特色专项披露	15
(一) 牵头地方首个团体标准落地	15
(二) 协助总行组织可持续信息披露培训	15

一、编制说明

报告期间

2025年1月1日至2025年12月31日（为保证报告连贯性，部分内容超出上述范围）。

报告周期

年度报告

报告范围

本报告的披露范围包括中国建设银行股份有限公司、中国建设银行股份有限公司厦门市分行可持续信息相关数据。

编制依据

本报告主要根据中华人民共和国金融行业标准《金融机构环境信息披露指南》（JR/T0227-2021）披露要求进行编制。

数据说明

报告数据主要来源于本行内部文件和相关统计资料，所涉及货币均为人民币。

指代说明

为便于阅读，本报告“中国建设银行股份有限公司”简称“建设银行”或“总行”，“中国建设银行股份有限公司厦门市分行”简称“厦门建行”或“本行”。

编制原则

真实性、及时性、一致性、连贯性

联系方式

0592-2158751

邮政编码

361003

官方网站

www.ccb.cn

通讯地址

厦门市鹭江道98号建设银行大厦



中国建设银行厦门市分行

厦门市鹭江道98号建设银行大厦

邮政编码：361003

官方网址：www.ccb.cn

二、年度概况

中国建设银行股份有限公司（以下简称“建设银行”或“总行”）是一家中国领先的大型商业银行，总部设在北京，其前身中国人民建设银行成立于 1954 年 10 月。2005 年 10 月在香港联合交易所挂牌上市（股票代码 00939），2007 年 9 月在上海证券交易所挂牌上市（股票代码 601939）。2025 年末市值约为 2655.45 亿美元，居全球上市银行第 7 位。

中国建设银行股份有限公司厦门市分行（以下简称“厦门建行”或“本行”）是中国建设银行总行直属的一级分行，现有员工 2300 余人、营业网点 69 个，形成了覆盖全市岛内外完整的金融服务网络。

秉承“人争一等、事创一流”的企业精神，本行顺应市场发展积极作为，各项业务保持着又好又快的发展，存款、贷款、中收、利润等主要业务指标已经连续 26 年保持厦门同业首位。


规模指标同业领先。截至 2025 年末，本行一般性核心存款余额 2957 亿元，较年初新增 290 亿元，同比多增 174.5 亿元；各项贷款余额 2910 亿元，较年初新增 209 亿元，同比多增 82.1 亿元，存贷款余额及新增均为全市银行同业首位。

效益质量稳定优质。2025 年，本行实现拨备前利润 46.7 亿元、手续费及佣金收入 11.8 亿元，均为同业第一。在保持较快发展的同时，本行资产质量长期保持较优水平。截至 2025 年末，本行不良贷款率 0.43%，四行最优。

客户服务基础扎实。截至 2025 年末，本行单位人民币结算账户达到 12.3 万户，四行占比 34%，位居同业第一；全量个人客户数 574 万户，超过全市常住人口的总和。

 2300 余人

 营业网点 69 个

 各项主要指标连续
26 年保持厦门同业
首位

规模指标同业领先

- 存贷款余额及新增均为全市银行同业首位

效益质量稳定优质

- 拨备前利润、手续费、佣金收入同业第一
- 本行不良贷款率四行最优

客户服务基础扎实

- 人民币结算账户同业第一
- 全量个人客户数超全市常住人口总和

厦门建行工作亮点

本行的发展获得了社会各界的肯定和认可，连续五届由地方政府推荐获评“全国文明单位”荣誉称号，近 4 年在中国人民银行厦门市分行综合评价中均获评 A 类，近 5 年消保监管评价均排名当地六大行第一。

三、环境相关治理（G）

（一）ESG 治理架构

建设银行立足经营实际与发展战略，广泛吸收 ESG 先进经验，搭建权责清晰、全面覆盖董事会和管理层的 ESG 治理架构。全行各层级协同联动，筑牢可持续发展工作根基，稳步落地各项 ESG 治理举措，助力全行高质量、可持续发展，向着全球领先可持续发展银行目标稳步迈进。

2025 年，本行结合总行相关要求，成立由本行行长作为主任的“绿色金融委员会”，负责绿色金融战略实施，统筹推进本行绿色金融业务高质量发展。

绿色金融委员会下设五个工作组：对公业务工作组由公司业务部牵头，负责推进对公领域绿色低碳业务；零售业务工作组由住房金融业务部牵头，负责推进零售领域绿色低碳业务；投资银行业务工作组由投资银行业务部牵头，负责推进投资银行和资产管理领域绿色低碳业务；风险管理工作组由风险管理部牵头，负责推进环境和气候风险管理；宣传和碳足迹管理工作组由办公室牵头，负责双碳相关信息宣传动员和本行碳排放管理。



厦门建行绿色金融委员会

（二）ESG 治理进展

报告期内，本行召开一次绿色金融工作会议。会议围绕最新“双碳”及绿色金融政策、绿色金融工作进展及下一步工作安排等内容展开。会议明确了“继续保持绿色资产市场领先、进一步丰富绿色金融产品服务、持续提升节能降碳成效”

的年度绿色金融发展目标，并制定提升绿色贷款余额及占比、做好零售绿贷业务拓展、探索绿色金融产品创新、推进本行运营碳中和、提升绿色金融服务能力、加大内外部交流合作等七项具体工作措施。



厦门建行 2025 年绿色金融工作会议

（三）ESG 相关治理成果

本行在中国人民银行厦门市分行 2025 年度绿色金融评估工作中获得“优秀”；在总行一级分行 2025 年绿色金融星级管理评价中获得“四星级”评价。

四、环境影响（E）

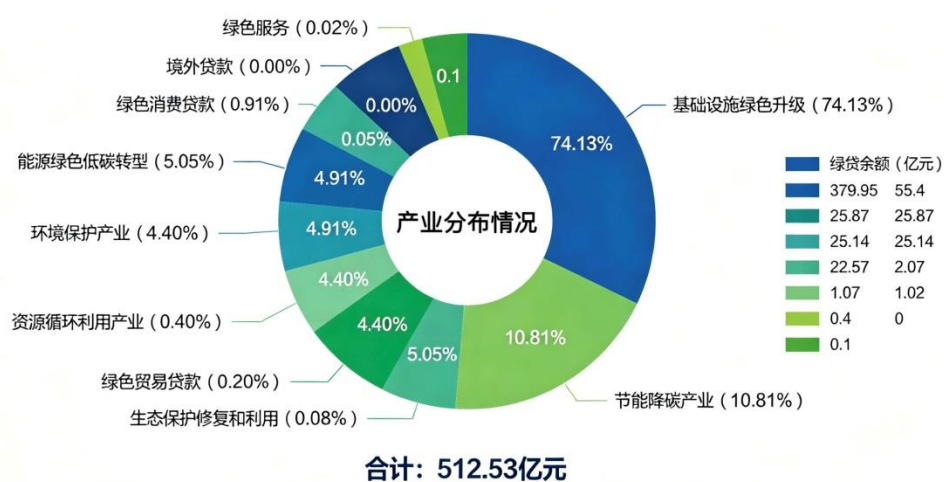
（一）投融资活动及其环境影响

1.绿色贷款业务发展情况

（1）绿色贷款余额及投放结构

截至 2025 年末，本行绿色贷款余额 512.53 亿元，较上一年度新增 112.09 亿元，绿色贷款占比 17.62%，同比提升 2.79 个百分点。

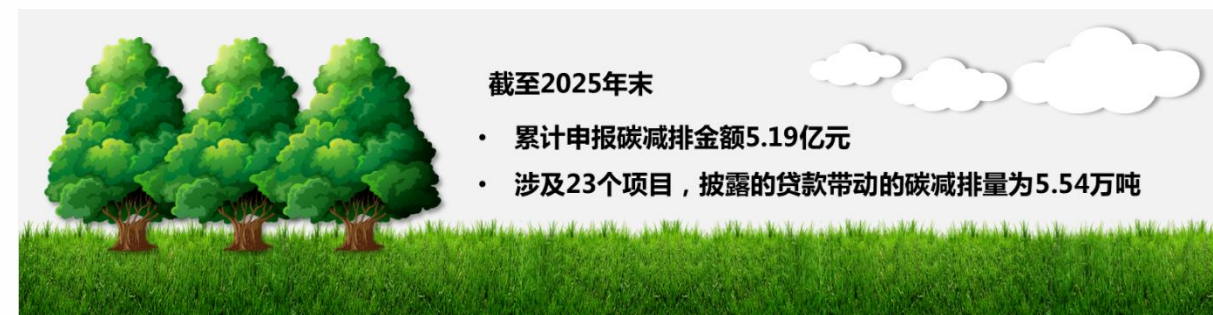
从投放结构来看，本行绿色贷款聚焦基础设施绿色升级核心领域，贷款余额 379.95 亿元，占绿色贷款总额的 74.13%。节能降碳产业为第二大投向，贷款余额 55.4 亿元，占比 10.81%。能源绿色低碳转型、绿色消费贷款、环境保护产业为重要支持板块，贷款余额分别为 25.87 亿元、25.14 亿元、22.57 亿元，占比依次为 5.05%、4.91%、4.40%。资源循环利用、绿色贸易、生态保护修复和利用、绿色服务等细分领域投放规模较小，余额分别为 2.07 亿元、1.02 亿元、0.4 亿元、0.1 亿元，占比均低于 1%，境外绿色贷款暂无投放。



厦门建行 2025 年绿色贷款余额及投向分布

（2）碳减排支持工具投放规模、带动碳减排实效

本行加大碳减排支持工具等政策运用，截至 2025 年末，累计申报碳减排金额 5.19 亿元，涉及厦门抽水蓄能电站、福建华电宁德时代产业园区二期 70MW 分布式光伏发电项目等 23 个项目，披露的贷款带动的碳减排量为 5.54 万吨。



2.其他绿色金融业务

（1）绿色投行

本行持续开展绿色债券业务创新，关注辖内企业各类与环保、节能及生态建设等绿色金融主题相关的绿色债券业务，积极支持本行客户在境内外发行绿色企业债券、绿色资产证券化产品。2025 年 12 月 31 日，作为主承销商为联发集团有限公司发行 25 联发集 MTN005（绿色）绿色中票，为企业募集资金 2.5 亿元。加强集团母子协同，不断深化绿色金融服务创新，聚焦城市发展与交通积极进行资产创设，联动子公司建信保险资产管理有限公司、建信金融租赁有限公司为厦门轨道集团提供合计 10 亿元综合融资支持，拓宽绿色金融服务的深度与广度。

（2）绿色外债

本行在国家外汇管理局厦门市分局的指导下，于国家外汇管理局绿色外债试点政策正式实施首日，成功为区域一家绿色制造企业办理了全市首笔绿色外债签约登记业务，融入资金专项用于节能 LED 灯生产所需原材料。该笔业务的顺利落地，不仅为企业开辟了高效低成本的跨境融资新通道，也是本行积极推动涉外实体经济高质量发展的创新实践。

（3）绿色消费

本行加大新能源汽车支持力度，报告期内实现新能源汽车分期 2923 笔，相比上一年度增加 690 笔。新能源汽车分期交易额 4.56 亿元，贷款余额 7.82 亿元，新增贷款余额 2.05 亿元。加强与新能源汽车经销商合作，通过“试乘试驾”、“分期达标有礼”等营销活动引导本行购车意向客户至新能源汽车经销商购车，满足客户新能源汽车金融服务需求。与特斯拉、理想、蔚来汽车等开展分期免息活动，降低新能源汽车消费者在购置环节的成本，提升新能源汽车金融服务可得性。

（4）绿色住房

本行持续加大绿色低碳建筑消费贷款支持力度，截至 2025 年底，绿色低碳建筑消费贷款余额 14.73 亿元，较年初新增 13.47 亿元。本行将继续跟进绿色建筑楼盘项目的准入工作，做好绿色低碳建筑消费贷款的按揭服务及绿色贷款认定工作，助力群众在厦安居，做好绿色建筑金融服务。



3.重点绿色项目支持案例

(1) 支持新能源船舶采购项目

厦门**船务有限公司是东南沿海规模最大的拖轮服务企业。为落实国家“双碳”战略和“电动福建”建设，公司自 2023 年起探索新能源拖轮；2024 年启动四艘纯电拖轮建造项目，总投资约 1.6 亿元。该项目是福建省首个规模化纯电拖轮建造工程。项目实施后，四艘新能源拖轮合计年均约可减排二氧化碳 2548 吨，一氧化碳 20 吨，碳氢化合物、氮氧化物 27.2 吨、颗粒物 0.48 吨，对港口减少有害气体排放和燃料消耗具有重要意义。



由于纯电拖轮建造成本显著高于常规拖轮，企业面临较大的资金与成本压力。自项目立项后，本行主动对接，精准运用“中央+地方”双贴息政策组合，帮助企业叠加享受 1.5% 中央财政贴息与 2% 地方贴息支持，使实际融资成本降至 1%，为企业每年节省财务费用超 400 万元。此外，从材料提交到贷款到账仅用时 30 天，本行的高效审批为项目建设提供了坚实保障。



(2) 支持区域重点光伏+储能项目

“厦门**储能科技股份有限公司 12.264MW 分布式光伏发电项目”利用厦门**储能科技股份有限公司（以下简称“**储能”）已建的厂房屋顶和停车位车棚建设规模为 11.57167MW 的光伏发电系统。该项目为**储能打造零碳工厂的重要组成部分，**储能前期已建设 12MW/24MWh 储能项目。该光伏+储能项目的实施，一能降低用电成本，提高光伏利用效率，削峰填谷，对冲电价上涨；二能保障连续生产，极端情况下可以应急供电，保障产线安全；三是响应国家“双碳”政策，项目建成后预计节约标准煤量 4046.78 吨、年减排二氧化碳量 8457.92 吨、年减排二氧化硫量 115.58 吨、年减排氮氧化物量 18.7 吨。

该项目为厦门市技术创新基金白名单项目，本行作为牵头行为项目提供银团贷款融资支持，承贷金额 2450 万元。

4.投融资碳核算

2025 年，总行持续推动投融资业务碳排放核算工作，制定《中国建设银行投融资业务温室气体核算方法学》，建立分规模、分行业的企业和项目差异化碳排放数据获取方法，搭建一套科学适用且符合国内实际的物理活动和经济活动排放因子。

在总行统筹规划及指导下，本行开展了 2023 年和 2024 年八大高碳行业大中型客户碳排放相关数据采集工作，并将采集数据上报总行，由总行统一形成相应投融资碳核算结果。目前正在校验采集数据和经济因子的准确性，下一步将不断提升数据质量。

此外，总行开发上线投融资碳核算系统，内嵌重点行业的能源和产品核算模型，实现碳数据采集、碳数据库管理、投融资业务碳核算等自动化功能。

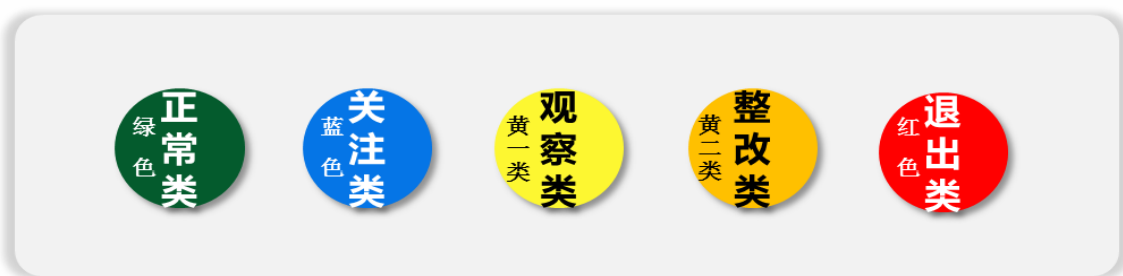
5.ESG 风险管理体系

(1) 总行 ESG 风险管理体系构建

总行持续夯实 ESG 风险管理制度建设，推动落实气候风险管理措施，将环境、社会与治理风险纳入投融资业务管理全流程

总行制定《投融资业务环境、社会和治理风险管理办法》（以下简称《ESG 风险管理办法》），在全行范围内明确客户 ESG 风险分类管理要求，强化业务全流程 ESG 风险管控，加强监督检查和问题整改，推动提升全行 ESG 风险管理专业水平。

总行《ESG 风险管理办法》明确规定，根据客户（或项目）的 ESG 综合管理水平，出现的 ESG 负面事件的严重程度、频次和整改情况，以及投向的行业或区域等因素，对客户 ESG 风险进行分类，按性质和严重程度划分为“四色五类”，分别为绿色（正常类）、蓝色（关注类）、黄色一类（观察类）、黄色二类（整改类）、红色（退出类），分类施策强化投融资业务 ESG 风险管理。



ESG 风险“四色五类”

(2) 本行 ESG 风险管理落实情况

本行贯彻落实总行制度，对客户开展 ESG 风险分类管理。要求业务经办机构在尽职调查中主动收集客户 ESG 风险信息，充分考量客户的行业、区域、环境影响等因素。综合运用多种方法，分析判断对本行资产安全等方面可能产生的影响，并在投融资业务流程中评估需重点关注环境相关因素的风险领域。截至报告期，本行共完成 ESG 风险分类 31442 户。

针对已识别的 ESG 相关风险，本行根据风险的性质和严重程度，推动落实风险管理措施和应对预案，授信审批部门及投资部门将实行合理的差别化授信审批策略和投资策略。对在环境方面存在严重违法违规行为或重大风险隐患的客户，严格限制对其授信或投资。对缺少 ESG 风险分类结果及说明的项目，不予受理。

为确保 ESG 风险分类管理有效执行，本行组织 ESG 风险分类差别化管理情况检查。

针对辖内各业务经办机构对不同 ESG 风险分类客户在差别化管理策略方面的执行情况，主动排查管理薄弱环节、及时补齐流程短板，进一步强化条线投融资 ESG 风险管理意识。

(二) 经营活动及其环境影响

1. 能耗情况及碳排放情况

指标	细项	2025 年	2024 年	同比
报告期经营活动产生的资源消耗	自有交通运输工具消耗燃油（升）	42492.79	36609.83	16.07% ¹
	营业办公消耗电力（万千瓦时）	1369.69	1493.24	-8.27%
	营业办公消耗水（吨）	79365.62	76027.18	4.39%
	营业办公消耗纸张（吨）	90.8	103.96	-12.66%
范围一、二碳排放量（吨）		5872.36 ²	10603	-44.62% ³
购买或自有的碳抵消项目产生的碳减排量（吨）		95	0	-

经营活动产生的资源消耗方面，2025 年，本行营业自有交通运输工具消耗燃油 42492.79 升，同比上升 16.07%；营业办公消耗电力 1369.69 万千瓦时，同比下降 8.27%；营业办公消耗水 79365.62 吨，同比上升 4.39%；营业办公消耗纸张 90.8 吨，同比下降 12.66%。排放总量方面，2025 年，本行范围一、二碳排放量为 5872.36 吨，同比下降 44.62%。

2. 自身运营绿色低碳实践

(1) 楼宇碳中和

本行秉承以自身节能减排低碳运营为主、碳抵消为辅的原则，稳步推进自身运营绿色化低碳化转型。截至报告期，针对本部大楼和海沧支行办公大楼两栋“碳中和”试点楼宇，本行从管理节能和技术节能两方面着手优化管理，结合物理改造，并通过绿电、碳汇采购等形式，实现该两栋楼宇 2025 年度碳中和。

¹自有交通运输工具消耗燃油 2025 年消耗量相比于 2024 年增加 16.07%，主要是因为业务发展和经营需要增加了公务用车需求，从而导致燃油消耗量增加。

²2025 年范围一、二碳排放量采用 2024 年底公布的福建省级电网排放因子 0.4211 计算。其中购买绿电折合的碳排放量为 2194.77 吨，扣除绿电折合的碳排放量，2025 年本行范围一、二碳排放量为 3677.59 吨。

³2025 年范围一、二碳排放量相比于 2024 年下降 44.62%，降幅较大的主要原因电力排放因子不同。2024 年以前，本行按 2012 年公布的区域电网排放因子 0.7035 计算碳排放量；2025 年 12 月生态环境部、国家统计局发布新的电力排放因子，因此自 2025 年起，本行采用最新的区域排放因子（福建省级电子排放因子 0.4211）计算，系数差异加上实际用电量下降导致下降比例较大。如果按扣除绿电采购折合的碳排放量计算，则 2025 年范围一、二碳排放量相比于 2024 年下降率为 65.32%。



厦门建行“碳中和”相关证书

(2) 推进无纸化运营

本行前台运营始终精耕“凭证无纸化”和“交易电子化”双主线，把牢“空白凭证降费”、“交易凭证精简”、“客户交付便利化”、“业务多渠道分流”等目标。截止 2025 年末，无纸化成效再破瓶颈：一是凭证账表费用再降 70%，全年发生额仅 18 万元，压降进度位居建设银行系统内前列。二是网点凭证保管种类再降 50%，目前仅剩 15 种，节约保管空间至少 2/3。三是日终纸质会计凭证再降 15%，仅约 4CM 厚。四是对私和对公电子回单使用率分别保持在 80%、70%以上，相比 2023 年可节约回单和明细打印约 2400 万份。

(3) 强化员工节能意识

2025 年，本行持续推广“员工绿色低碳守则”，要求员工确实在工作生活的点

滴中贯彻落实绿色低碳要求。同时，通过在本部大楼办公室及过道张贴“空调温度不高于 26℃”提示牌，在各照明开关张贴“节约用电，随手关灯”提示牌，持续强化员工节能意识。

(4) 光盘行动

2025 年第二季度，本行开展制止餐饮浪费宣传活动。通过向全体员工发出《厉行节约，反对浪费》倡议书、在本行食堂开展以“光盘‘食’光，共赴美好”为主题的宣传活动、在食堂醒目位置张贴宣传海报，在电子显示屏播放宣传视频等形式营造“浪费可耻，节约为荣”的节俭就餐氛围，让爱惜粮食、践行“光盘行动”深入人心。



厦门建行《厉行节约 反对浪费》倡议书

五、社会影响 (S)

(一) 普惠金融

2025 年，本行普惠金融贷款余额 412.2 亿元，年新增 40.8 亿元。普惠绿色信贷余额 1913.40 万元。普惠金融贷款客户数 2.85 万户，年新增 2610 户。

本行在对小微企业的减费让利方面实效明显。一是 2025 年投放的普惠小微贷款平均利率较 2024 年下降 42Bps；二是全额承担小微普惠客户押品评估、抵押登记、押品保险等相关费用，进一步降低了小微企业的融资成本；三是加大续贷支持，缓解企业资金周转压力。

(二) 乡村振兴与涉农金融

2025 年，本行深入贯彻落实国家乡村振兴战略，持续加大金融资源倾斜力度，深化服务创新，全面提升服务“三农”工作质效，有力助推厦门市农业农村现代化与乡村振兴发展。

精准灌溉，“金融活水”持续注入。本行持续优化信贷资源配置，不断加大涉农领域信贷投放力度。截至 2025 年末，本行涉农贷款余额 45.89 亿元，全年投放超 65 亿元，服务对象包括农林牧渔业、农村基础设施建设、普惠型涉农小微企业法人等，覆盖面稳步扩大。

多维赋能，综合服务效能提升。本行与厦门市农业农村局的合作持续深化，共同探索并丰富金融服务乡村振兴的模式与路径，积极参与全市金融支农联盟联席会、现代农业企业交流会、农民丰收节等活动，将金融服务与农业发展需求紧密对接，搭建起银企共赢的坚实桥梁；更与市农业农村局三度携手举办“金智慧农”村干部能力提升培训班，以“融智”赋能乡村人才建设，为美丽宜居乡村发展注入了强劲的人才动力。

(三) 养老金融

本行作为养老金金融三大支柱的综合服务商，为第一支柱社保基金提供个人市民卡开户等服务，截至 2025 年末，本行社保卡累计发卡量 110.5 万张；为第二支柱企业年金提供“建信养老金(建信养老金为建行集团子公司，全称“建信养老金管理有限责任公司”)受托、账管、投管+母行托管+集团综合服务”的年

金全流程解决方案，截至 2025 年末，厦门区域建行集团年金托管规模超 36.23 亿元；为第三支柱个人养老金提供资金账户设立、产品代销、咨询等多元服务，截至 2025 年末，个人养老金账户总量 34.78 万户。

本行为养老产业提供投融资等金融支持，加大养老产业信贷投放力度。截至 2025 年末，本行养老贷款全年累计发放 1.37 亿元，年末养老贷款余额 0.93 亿元。

本行持续推进养老服务金融业务，针对个人养老金账户打造覆盖养老储蓄、养老理财、养老基金和商业养老保险等产品的专属养老金融产品体系，同时，不断持续提升服务便捷性。

本行不断完善养老金融生态，建行集美支行、建行城市建设支行、建行东渡支行、建行祥东支行、建行高科技支行已作为建行养老金融特色网点之一完成揭牌仪式，建行总分行后续将从产品权益、适老服务、养老投教、养老微生态等方面为养老金融特色网点配置权益，打造网点特色，以特色网点做为物理连接点，服务好老百姓备老、养老等不同阶段需求，融入周边社区居家养老生态圈。



厦门建行走进企业、社区开展养老金融服务活动

(四) 消费者权益保护

1.金融消费者投诉办结率、消保宣教开展情况

本行高度重视消费者权益保护工作(以下简称“消保工作”),积极构建“大消保”工作格局,实行“一把手”负责制,设立消费者权益保护委员会,统筹全行消保工作,成立专门部门、配备专职人员从事消保工作,并不断加大消保工作资源的投入。2025 年,本行积极践行“以人民为中心”的发展思想,落实监管“三个一”工作要求,持续完善消保工作制度体系,贯彻落实“养老金融”服务

大文章,推出为民办实事系列举措,重视“一老一少一新”、残障人士及外籍来华人员等重点群体的服务,全面提升消保服务工作能力和水平,履行国有大行的社会责任,切实维护金融消费者八项权益。

严控风险源头,落实消保审查应审尽审。2025年共开展消保审查1121项,提出实质性修改意见168条,意见采纳率100%。

强化投诉管理,落实首问负责制和重大投诉“一把手”负责制,积极推进金融纠纷多元化解机制,各渠道投诉15日办结率100%。

做好内部员工消保培训。2025年组织8场消费者权益保护员工专题培训,培训内容涵盖消费者权益保护政策、内部消费者权益保护制度和要求等,培训人员包括高管层、部门及全辖网点各层级岗位人员,同时结合员工岗位类别和工作需求,对投诉多发的问题、风险较高的业务开展消保技能提升培训。

持续加强消费者教育宣传。一是深入参与监管部门、银行业协会牵头的专项活动,承办“里厚,新厝边”直播活动,“金融消保鹭先行”系列电视节目,并牵头举办厦门市防非共建“双网融合”启动仪式暨银行业保险业2025年第三季度防非集中宣传活动。二是持续创新宣教素材,制作“多彩消保智慧课堂”(第五季)等消保系列宣传视频,其中《盾在,钱安》反诈视频荣获第二届“一鹭同心反诈同行”反诈视频大赛优秀AI作品荣誉;创新编排《金融之光耀鹭岛》说唱跳节目,将中国特色金融文化融入消保宣传节目,展现建设银行践行中国特色金融文化的良好精神风貌;设计《消保骰子乐 闽南厝里行》桌面游戏,将厦门特色融入桌游道具,赋能宣传效果。三是持续发布风险提示,2025年累计获得“金融明白人”公众号发布宣传长图1张。厦门市银行业协会公众号刊发推文20余篇,消保闽南之声公众号刊发科普文章3篇。四是充分发挥数字化宣教优势,持续推广“造福季”、“奋斗季”、“财富季”消保分会场活动及3D数字展厅,通过裂变海报,引导客户参与消保分会场答题活动,线上学习金融知识。四是充分利用媒体资源,开展系列特色宣传,通过地铁车厢、灯箱及屏蔽门、BRT看板、户外大屏、电梯海报、出入口道闸等渠道投放金融消保宣传素材,通过中央级和省部级媒体发布活动报道,同时依托自有微信公众号、视频号等渠道推送金融知识及活动报道,进一步扩大本行消保宣传社会影响力。2025年本行累计开展线上线下各类消保教育宣传活动超1200次,发布科普文案、宣教报道及短视频超900篇,阅读量、点击量累计超184万人次,活动累计触达消费者超1400万人

次。



厦门建行各网点积极举办金融知识宣传活动

2.客户信息安全保障

本行高度重视数据安全与客户信息保护工作,在总行框架指引下,从管理架构、制度规范、数据收集和留存、数据安全分类分级、数据安全技术防护体系、应急响应计划、第三方合作安全、数据安全培训等方面发力,构建全方位保障体系,持续提升数据安全与客户信息保护管理水平,切实保障数据安全与客户信息安全。

(1) 数据安全和网络安全管理架构

本行成立数据安全领导小组、网络与信息安全管理领导小组,作为全行数据、网络与信息安全管理及应急事件处置的领导、协调机构,明确本行党委对数据安全和网络安全工作负主体责任。领导小组成员为行内各部门。其中金融科技部(数字化建设办公室、数据管理部)为数据安全、网络与信息安全管理的主管部门,承担数据安全及网络与信息安全管理日常职责。数据安全领导小组及网络与信息安全管理领导小组每季度定期召开领导小组会议,听取数据安全、网络与信息安全管理情况报告。

（2）数据安全及客户信息安全制度规范

本行持续完善数据安全制度体系与管理机制，在总行的制度规范框架下，根据实际情况，细化制定并不断修订更新数据安全制度规范，包括《中国建设银行厦门市分行数据安全管理制度实施细则》、《中国建设银行厦门市分行数据安全事件应急预案》、《中国建设银行厦门市分行数据安全保护影响评估实施细则》、《厦门市分行第三方合作安全管理工作指南》等。本行高度重视并切实保障个人信息主体权利，印发《中国建设银行厦门市分行个人客户信息保护工作管理实施细则》，持续加强客户个人隐私保护工作，不断强化制度规范约束力度，指导全体员工在业务实践及工作流程中遵守个人信息安全保护要求、落实保护措施。

（3）数据最小化收集和留存

本行严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，在个人客户信息收集过程中秉持最小必要原则，并在隐私政策、授权协议书等各类公开文本中明确告知客户个人信息收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开、删除等全生命周期处理措施。

（4）推动数据安全分类分级保护

本行在《中国建设银行数据分类分级保护实施细则》指导下，明确数据分类分级管理和保护要求，并基于数据资源梳理开展数据分类分级工作。本行规范数据分类分级实施和动态调整的工作步骤，建立数据分级目录，明确不同安全级别数据在收集、加工、使用、对外共享等环节的分级保护要求。强化对数据安全需求的识别和提出，推动数据安全需求与业务需求同步上线，实现业务发展与安全保护的平衡。

（5）数据安全技术防护体系

本行依托总行企业级“安全即服务”安全架构，建立了“外防攻击窃取、内防数据泄露、全面安全监控”的数据安全技术防护体系，提升网络和数据安全技术能力。在生产数据安全防护方面，2025年优化生产数据提取服务流程功能，提升了生产数据提取过程中敏感信息检测能力，推广了新终端敏感数据扫描工具提示终端敏感数据的检测和销毁能力，进一步加强了生产数据提取和终端数据使用的安全管控。

（6）应急响应计划

本行着力构建数据安全与客户信息保护应急管理机制，持续完善数据安全事件应

急响应流程，制定并不断完善《中国建设银行厦门市分行数据安全事件应急预案》，明确数据安全风险监测、数据安全事件应急管理的职责分工，规范数据安全事件的分级、重点场景、事件响应处置、报告流程以及各类重点事件场景的处置要求，建立应急联系机制和协调机制，优化数据安全事件的应急处理流程，提升数据安全事件的应急管理能力。

（7）第三方合作数据安全

本行尊重客户个人隐私，严禁将客户个人隐私数据出租、出售或提供给第三方作为完成交易或服务以外的用途，不会在未经客户授权的前提下将客户信息共享给第三方合作机构。持续加强对第三方处理客户信息与隐私的安全管理，制定《厦门市分行第三方合作安全管理工作指南》，将数据安全要求嵌入第三方合作管理流程机制，规定合作前识别审核涉及数据范围；合作中落实相应管控措施，强化人员培训、行为管控与监督检查；合作后督促合作方履行协议要求及时删除数据。

（8）数据安全培训

本行高度重视员工在数据安全等方面的培训教育工作，培训内容涵盖个人信息保护、数据安全、网络安全等基础内容和专业能力培训，致力提升员工在数据安全和网络安全领域的专业能力和合规意识，保障全行范围数据安全与客户信息安全保护机制的有效运转。

（五）员工与社会责任

1. 员工权益保障、职业培训

（1）员工聘用

严格遵循国家法律法规开展公开招聘，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规，不断健全完善劳动用工制度建设，切实维护和保障员工合法权益，积极构建平等、和谐、稳定的劳动关系。实行全员劳动合同制管理，坚决杜绝任何形式的雇佣童工和强制劳动行为。

（2）休息休假权利

本行注重切实保障全体员工（涵盖劳务派遣用工）休息休假权利，明确设立带

薪年休假、探亲假、婚假、丧假、产假、哺乳假、病假、工伤假和事假等休假种类，积极倾听员工意见和建议，不断完善优化休假福利，根据地方政策和规定落实育儿假等规章制度，建立和谐温暖的企业氛围。

（3）员工保险及补充医疗

本行切实执行国家政策要求，为全体员工足额缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险以及住房公积金，并为全体员工建立企业年金计划和补充医疗保险计划，补充医疗保险计划以商业团体医疗保险为主。此外，额外为员工提供高性价比健康保险产品团购平台，形成全方位、多领域医疗保障体系。

（4）员工培训

聚焦本行中心工作，精准提升专业能力。加强重点领域、重点群体的分层分类教育培训，面向对公客户经理开展财务分析菁英班，以及围绕科技金融、“财政+”等重点产品开展专题培训，全面提升对公客户经理的客户拓展与风险把控能力；建立“名家进分行”授课机制，邀请行内外专家就科技创新与产业创新、氢能技术与产业应用等主题进行宣讲授课，拓宽员工视野、深化行业认知。面向个人客户经理开展AFP、CFP持证培训，今年新增AFP持证45人，CFP持证7人，全行个人客户经理AFP持证率超90%，CFP持证率超15%，均居系统首位。

助力员工成长，提升全行干部队伍履职能力。一是持续提升领导干部综合素质，结合干部“育选管用”要求，面向各层级负责人、新任职领导干部、后备干部等，从提升战略思维、拓宽业务视野、增强创新意识、强化领导能力各方面入手，开展各类专题培训。二是做好青年员工培训项目，持续升级“新苗优才”“星征途”等青年人才培养项目，结合总行相关实施方案要求，对本行优秀中青年骨干进行体系化培养，共开展5期培训，实现入库成员100%参训。三是提升部门员工专业能力，面向金融科技、国际业务、金融市场等各条线员工，整合优质教育培训资源，开展专业化、系统化培训，提升部门员工服务保障水平。四是提升新行员适岗能力，根据总行“遇建未来”及融入计划工作指引，做好集中培训和融入计划组织安排，加强在岗训练和职业关怀，进一步提升新员工业务能力和适岗能力。



厦门建行开展新任职领导干部培训

2. 丰富数字人民币绿色场景

本行积极探索建设数字人民币场景，更好满足公众在绿色经济条件下对法定货币的需求，助力厦门绿色经济的发展。依托建行生活和手机银行企业级平台，本行数字人民币消费场景已覆盖14大行业，包括：核心商圈、住房租赁、知名连锁店、商超便利店等，完善智慧城市数字人民币生态，有效满足百姓“衣食住行”基本需求。试点以来，本行在多个领域实现创新突破，包括公积金场景、数字人民币自助办税终端、厦门马拉松赛事报名支付场景、中国-马来西亚数字人民币汇入跨境结算交易、建行-易通卡准账户硬件钱包、外汇兑换通、头部互联网瑞幸咖啡和网约车“帮邦行”、小额贷款发放、财政贴息发放等，全市首创地铁、政府数字人民币消费券、土地出让金、党费缴交、复旦大学附属中山医院、白鸽保险、i厦门、住房租赁、数币兑换纪念币、智慧食堂、数字货币桥等11个场景，截至2025年末，已累计上线28家智慧食堂。

3. 加强绿色生态场景建设

本行积极推进消费生态建设，充分利用建行生活平台功能优势，承接政府消费活动，助力提振消费金融。截至2025末，已累计承接67场政府消费券活动，消费券发放金额超过6466万元，拉动各类消费金额超过32.77亿元，惠及厦门

市民超过 61 万人次。其中，2025 年承接了 20 场政府消费券活动，发放消费券金额 1538 万元，拉动消费 9.7 亿元。我行的服务政府消费券的组织能力受到政府的高度评价。本行持续深化“数字金融”大文章，服务社会和民生，为政府机关、社区、企业、学校、医院等提供普惠、便捷的“生活+金融”服务。截至 2025 年末，累计上线智慧食堂 64 家，其中，本年度上线 26 家，本年度交易笔数 1944 万笔，交易金额 21786.4 万元。与此同时，本行大力推广低碳生活服务，引导客户通过建行生活与手机银行“双子星”平台参与低碳行动，包括线上支付、购买理财、体验生活缴费、旧物回收等服务，倡导绿色生活；通过建行数字人民币厦马报名优惠活动，倡导绿色金融消费模式，切实践行金融支持实体经济、服务百姓民生的理念。

4.投身绿色公益行动

作为每年第一场鸣枪开跑的白金赛事，绿色可持续发展一直是厦门马拉松赛的关键词。2025 年，厦门马拉松组委会继续联合蚂蚁森林推出“绿色厦马零碳计划”活动，连续三年实现赛事碳中和，公众参与超千万人次。作为厦门马拉松赛全球高级战略合作伙伴暨唯一指定合作银行，本行已连续 23 年支持厦门马拉松赛。通过建行数字人民币与厦马报名平台、欢乐购等活动绑定互动，倡导绿色金融消费模式，切实践行金融支持实体经济、服务百姓民生的理念。



厦门建行支持 2025 年厦门马拉松赛事

六、厦门建行环境特色专项披露

（一）牵头地方首个团体标准落地

本行牵头《厦门市金融支持港航物流绿色低碳转型项目指南》的编制工作，以期明确港航物流绿色转型方面需要重点支持、加快发展的产业，细化相关产业的具体内涵和要求，助力金融机构精准滴灌，推动区域经济绿色低碳转型。在中国人民银行厦门市分行的指导下，以及中国银行厦门市分行、交通运输部水运科学研究所等各参与单位的共同努力下，该标准于 2025 年 9 月正式发布。

（二）协助总行组织可持续信息披露培训

本行主动与外部单位保持交流联系，在可持续发展领域积极寻求合作。协助总行于厦门国家会计学院组织“2025 年可持续信息披露专题研讨班”。研讨班围绕可持续信息披露相关准则和规则展开，以丰富的行业数据及企业案例为支撑，探讨 ESG 理念与共享价值创造，解读可持续披露准则、可持续发展相关国际政策、温室气体排放核算方法以及 ESG 评级方法论等内容，进一步深化了可持续发展理念。